

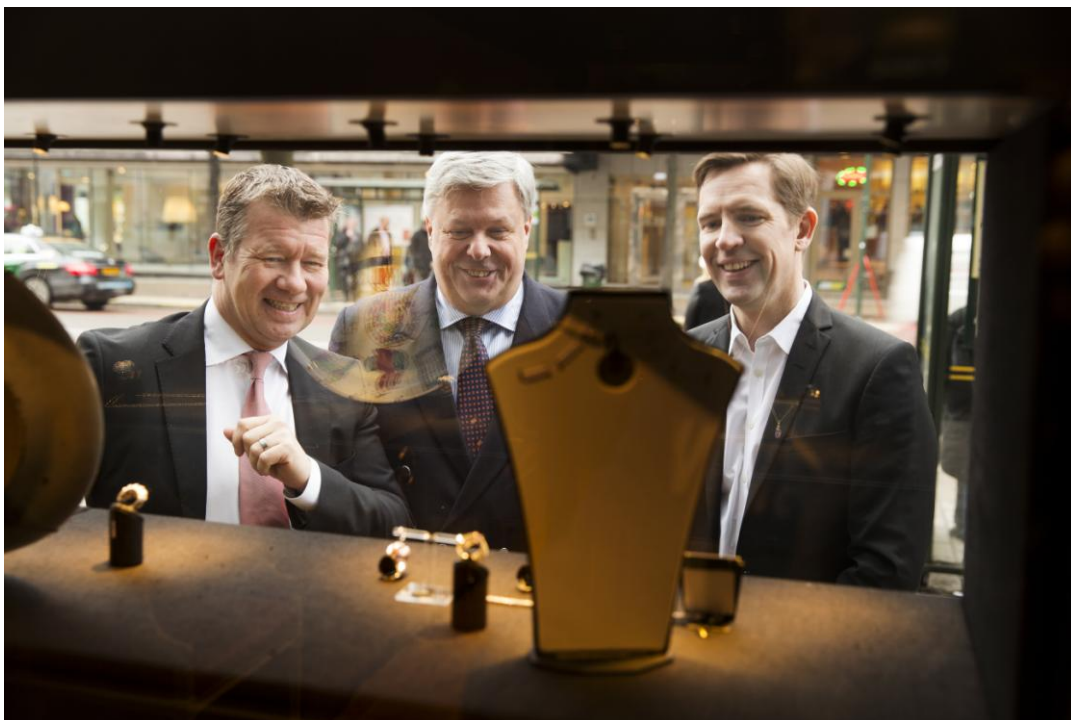


## UNTERNEHMENS PORTRAIT

### **Schluss mit verstaubtem Image: Auctionet.com bringt Auktionshäuser ins Netz**

Traditionellen Auktionen haftet seit langem ein verstaubtes Image an, welches die jüngere Generation kaum hinter dem antiken Kachelofen hervorlockt. Gleichzeitig wollen immer mehr Menschen individueller wohnen und ihre eigenen vier Wände statt im Einheitslook mit besonderen Möbelstücken, Bildern oder Designobjekten einrichten, die jedes für sich eine eigene kleine Geschichte erzählen.

Auctionet.com bietet Designliebhabern, Schatzjägern oder Kunstsammlern jetzt eine Online-Plattform, die Angebote internationaler Auktionshäuser professionell und modern auf einer Seite bündelt und somit wieder Lust macht Kunst, Antiquitäten und Sammlerstücke im Internet zu ersteigern.



### **Mit Tradition und Know-How erfolgreich ins digitale Zeitalter: Die Unternehmensgeschichte**

Auctionet.com wurde im Mai 2011 in Stockholm von Niklas Söderholm und Riccardo Bernhard gegründet. Söderholm war seit 2007 als Chairman maßgeblich an der Entwicklung und am Launch von Schwedens erstem Online-Auktionshaus Auktionskompaniet.com beteiligt, zudem oblag ihm die Geschäftsführung von Bukowski Market, dem Online-Auktionshaus von Schwedens bekanntestem traditionellen Auktionshaus Bukowski. Um auch

anderen Auktionshäusern den Weg ins Internet zu erleichtern und die gesamte Branche damit von ihrem verstaubten Image zu befreien, entschied sich Söderholm 2011 zusammen mit weiteren Mitarbeitern der obersten Führungsebene der Bukowski Group und seinem jetzigen Management Team zur Gründung von Auctionet.com. Unter anderem ist mit Tom Östermann ein Auktionsexperte an Bord, der für Bukowski 27 Jahre als Auktionator tätig war und den Auktionsmarkt wie kein zweiter kennt. Seit Februar 2014 ist das schwedische Unternehmen mit seiner Auktionsplattform auch in Deutschland vertreten und macht internationale Auktionsangebote mit einem Klick verfügbar.

## Wer nutzt Auctionet?

**Auktionshäuser:** Lokale Auktionshäuser erreichen mit Auctionet.com internationale Aufmerksamkeit und können so neue und internetaffine Käuferschichten ansprechen. Auctionet.com hilft den Traditionsunternehmen, Produktpräsentation, Rechnungsabwicklung und Transportwesen zu professionalisieren und so ihren Platz im digitalen Zeitalter zu finden. Durch das Erschließen der Online-Zielgruppe mit Auctionet.com, können Auktionshäuser ihren Umsatz in ein bis zwei Jahren um 50-100 Prozent steigern.

**Käufer:** Egal ob auf der Suche nach neuen Einrichtungsteilen, als Kunstsammler oder Antiquitätenliebhaber – Interessierte Käufer können die Auktionsplattform täglich nach neuen Inspirationen durchstöbern, gezielt in den verschiedenen Kategorien und Auktionshäusern nach Artikeln suchen oder das Wunschobjekt als Suchbegriff speichern, um sofort über Neuigkeiten informiert zu werden.

**Verkäufer:** Allen Menschen, die Wertgegenstände, Möbel, Erbstücke oder Antiquitäten versteigern müssen oder wollen, bietet sich mit Auctionet.com die Möglichkeit, diese einfach und sicher im Internet zu verkaufen. Durch die professionelle Schätzung des Werts, der ansprechenden Präsentation und der großen internationalen Käufergruppe erhalten sie hierbei stets den höchstmöglichen Preis.

## ZAHLEN UND FAKTEN

Launch in Schweden:	Mai 2011 (Sitz in Stockholm)
Launch in Deutschland:	Februar 2014 (Sitz in Berlin)
Gründer/ Managing Team:	Niklas Söderholm, Tom Österman, Albert, Ramstedt, Caroline Talsma, Mark Westphal, Veronica Sandman
Verkaufte Auktionsstücke:	Über 100.000
Anzahl der Angebote:	500.000
Durchschnittspreis pro Auktionsstück:	108 Euro
Monatliche Seitenaufrufe:	6.000.000
Deutsche Auktionspartner:	u.a. Auktionshaus Dannenberg, Auktionshaus Schwerin, Bene Merenti Auktionen, Auktionshaus Demissieur
Mitarbeiter:	12 in Stockholm, 3 in Berlin